



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)

Bứt phá trong chuyển đổi số Thị Trường & Pháp Lý

NGUYỄN NGỌC DŨNG
PHÓ CHỦ TỊCH VECOM

Hiệp hội Thương mại điện tử Việt Nam - VECOM

- ❑ Tổ chức phi Chính phủ với hội viên là các doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân trực tiếp kinh doanh bằng thương mại điện tử; hoặc ứng dụng thương mại điện tử phục vụ hoạt động sản xuất, kinh doanh; hoặc nghiên cứu hay cung cấp các dịch vụ về thương mại điện tử
- ❑ Thành lập vào 2007
- ❑ Nhằm mục đích tập hợp, đoàn kết, hợp tác, hỗ trợ, bảo vệ các hội viên để phát triển lĩnh vực thương mại điện tử ở Việt Nam





Đơn vị tổ chức



VECOM
HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM

Đơn vị phối hợp thực hiện

amazon global selling

GROUP
win-win-win

GIỚI THIỆU

CHƯƠNG TRÌNH

DIỄN GIẢ

GIỮ VÉ NGAY

TÀI TRỢ

LIÊN HỆ



BÁN HÀNG TOÀN CẦU VỚI AMAZON

Selling Globally on Amazon



Tại Hà Nội: 8h00 – 17h00 | Ngày 25.09.2018

CTM Palace, số 131 Nguyễn Phong Sắc, Cầu Giấy



Tại TP. HCM: 8h00 – 17h00 | Ngày 27.09.2018

Capella Parkview - 3 Đặng Văn Sâm, P. 9, Q. Phú Nhuận

ĐẶT VÉ HÀ NỘI

ĐẶT VÉ HỒ CHÍ MINH

ĐƠN VỊ TỔ CHỨC



ĐƠN VỊ PHỐI HỢP THỰC HIỆN



TÀI TRỢ KIM CƯƠNG



TÀI TRỢ VÀNG



TÀI TRỢ ĐỒNG



ĐỐI TÁC TRUYỀN THÔNG

BÁN HÀNG TOÀN CẦU VỚI AMAZON

SELLING GLOBALLY ON AMAZON





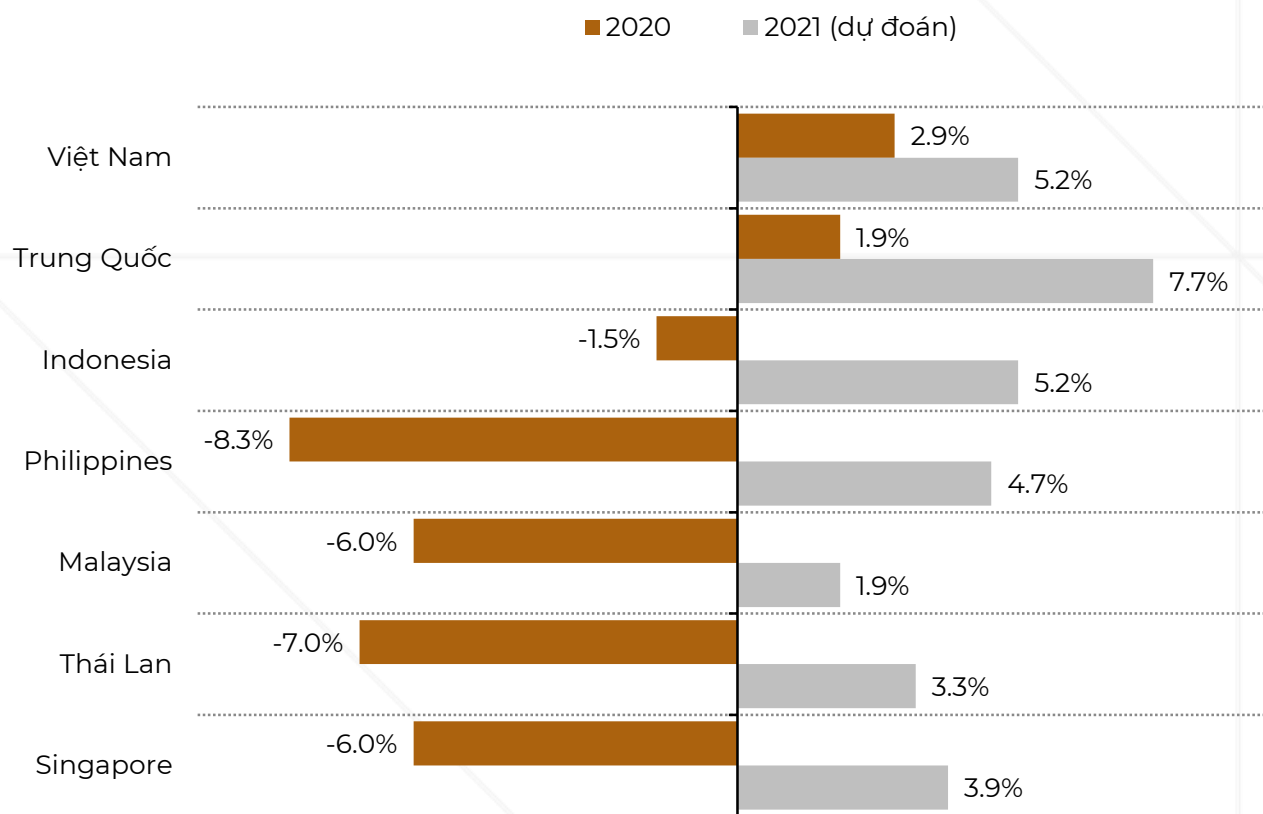
VƯƠN XA VIỆT NAM HƯỚNG TẦM THẾ GIỚI



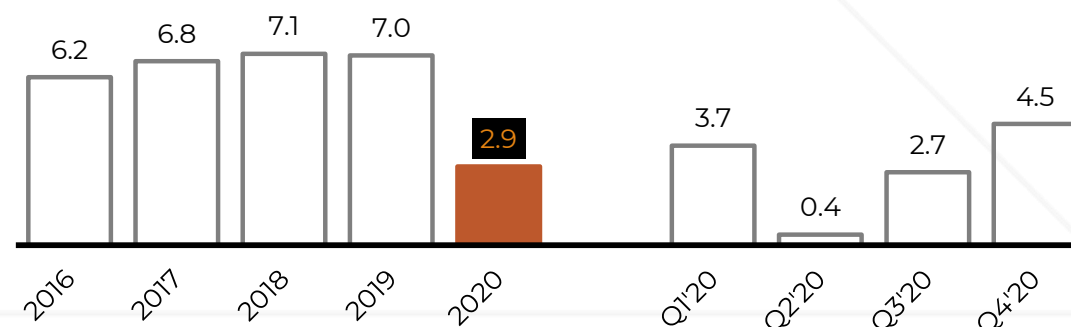
Tiếp cận chuyển đổi số: CHẬM hay TĂNG TỐC

Năm 2020 kết thúc với nhiều tín hiệu hồi phục khả quan

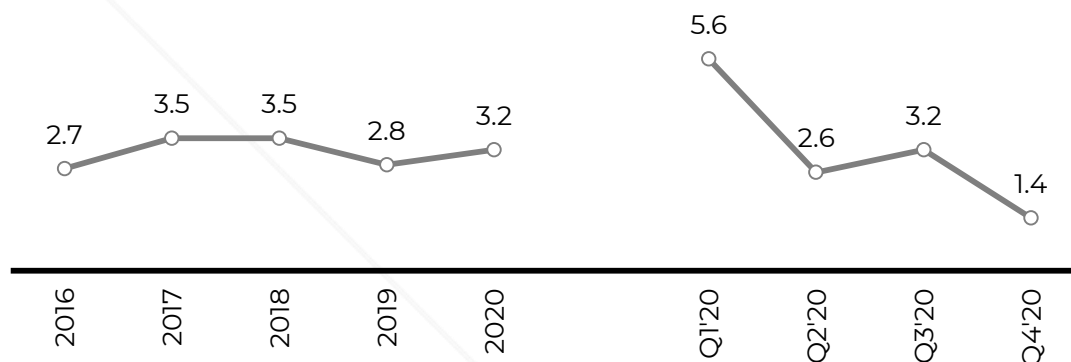
Tăng trưởng GDP – Việt Nam và các nước trong khu vực



Tăng trưởng GDP – Việt Nam

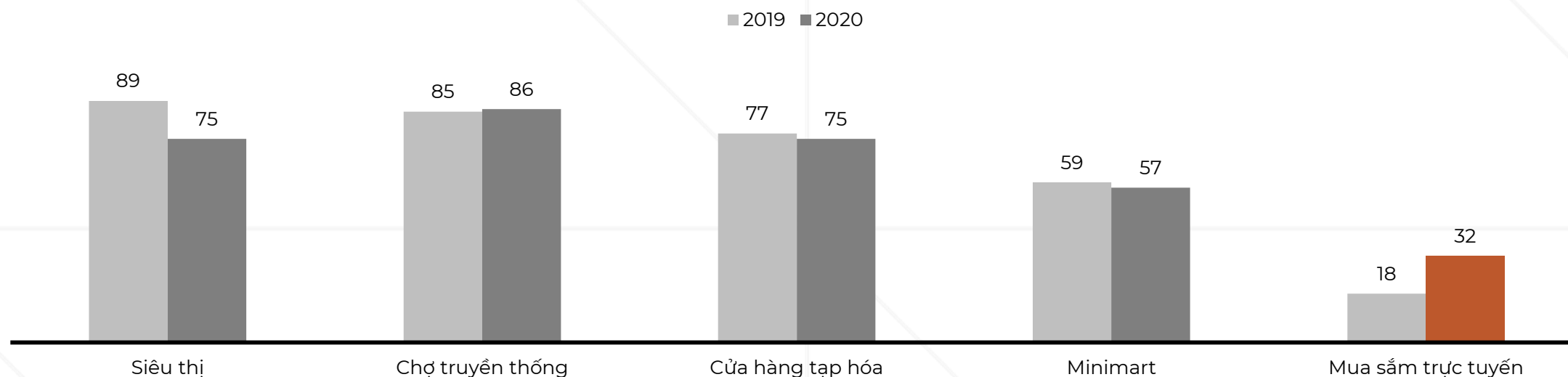


Tăng trưởng CPI – Việt Nam



Trong bối cảnh COVID-19 còn diễn biến phức tạp, mua sắm trực tuyến ngày càng được ưa chuộng

Tỉ lệ mua sắm tại từng loại hình (%)

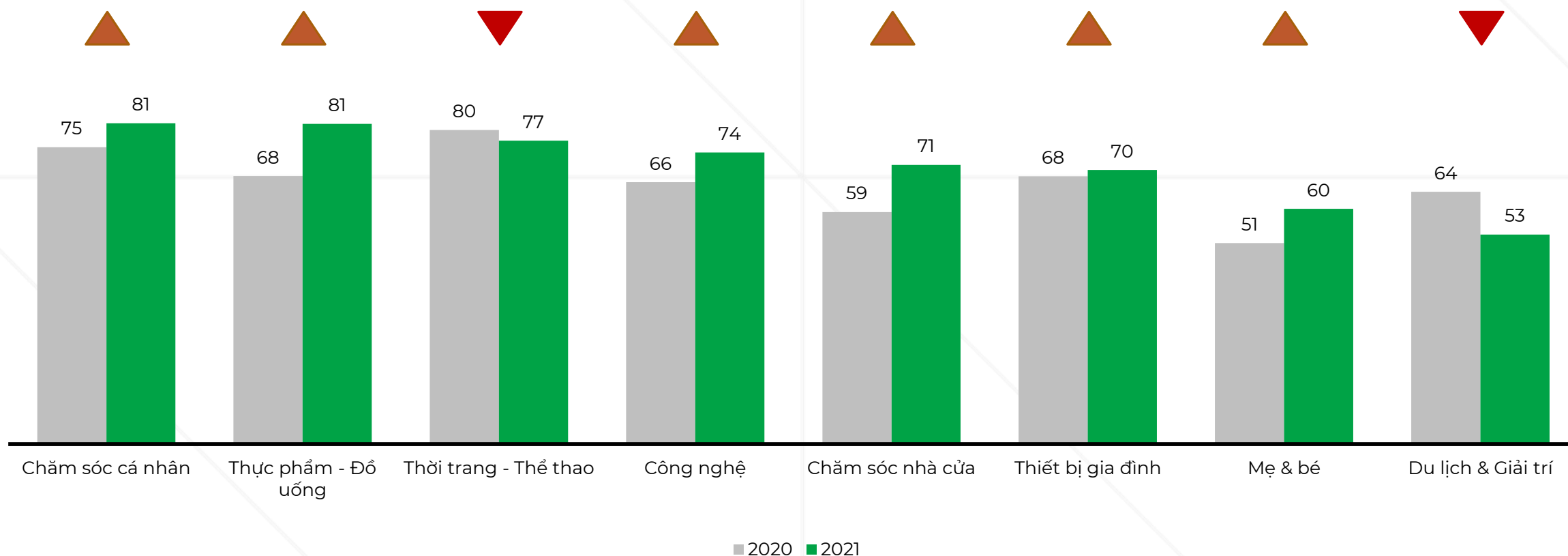


Tần suất mua sắm tại từng loại hình (lần/tháng)

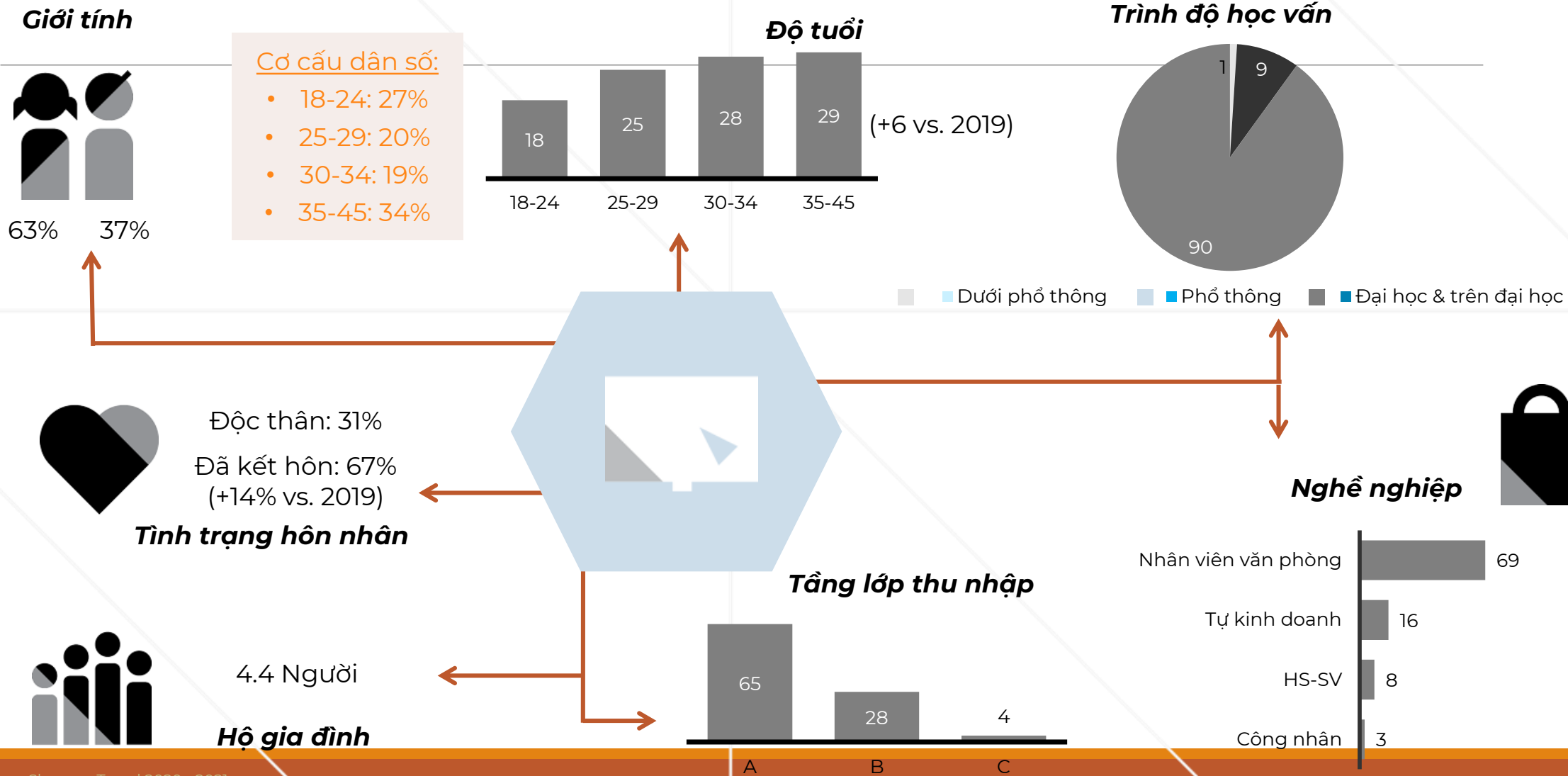
Siêu thị		Chợ truyền thống		Cửa hàng tạp hóa		Minimart		Mua sắm trực tuyến	
2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020	2019	2020
2.3	3.0	17.5	19.8	7.1	10.1	4.2	6.1	1.2	2.1

Giỏ hàng TMĐT có sự chuyển dịch rõ nét sang các mặt hàng thiết yếu như FMCG

Top ngành hàng mua sắm trực tuyến trong 6 tháng gần nhất (% người mua)

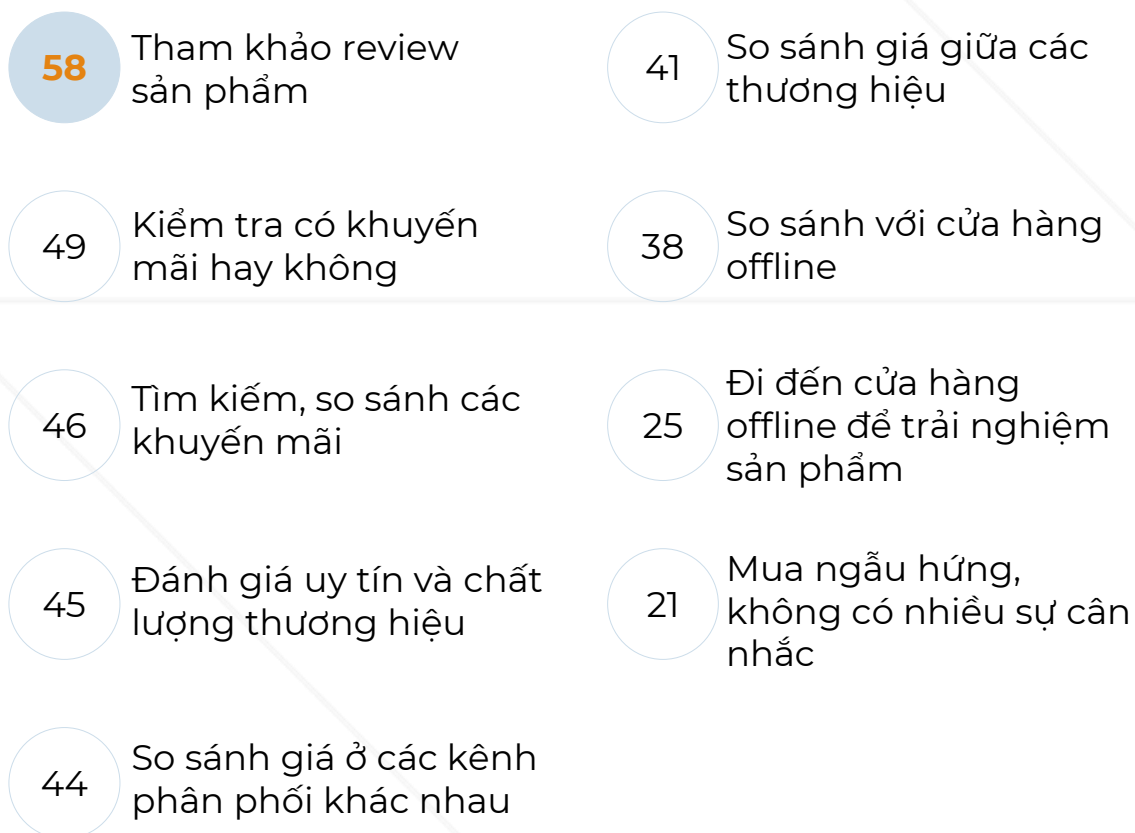


Người tiêu dùng online chủ yếu là nữ, nhân viên văn phòng, thu nhập class A và ngày càng mở rộng sang nhóm 35 – 45, đã kết hôn

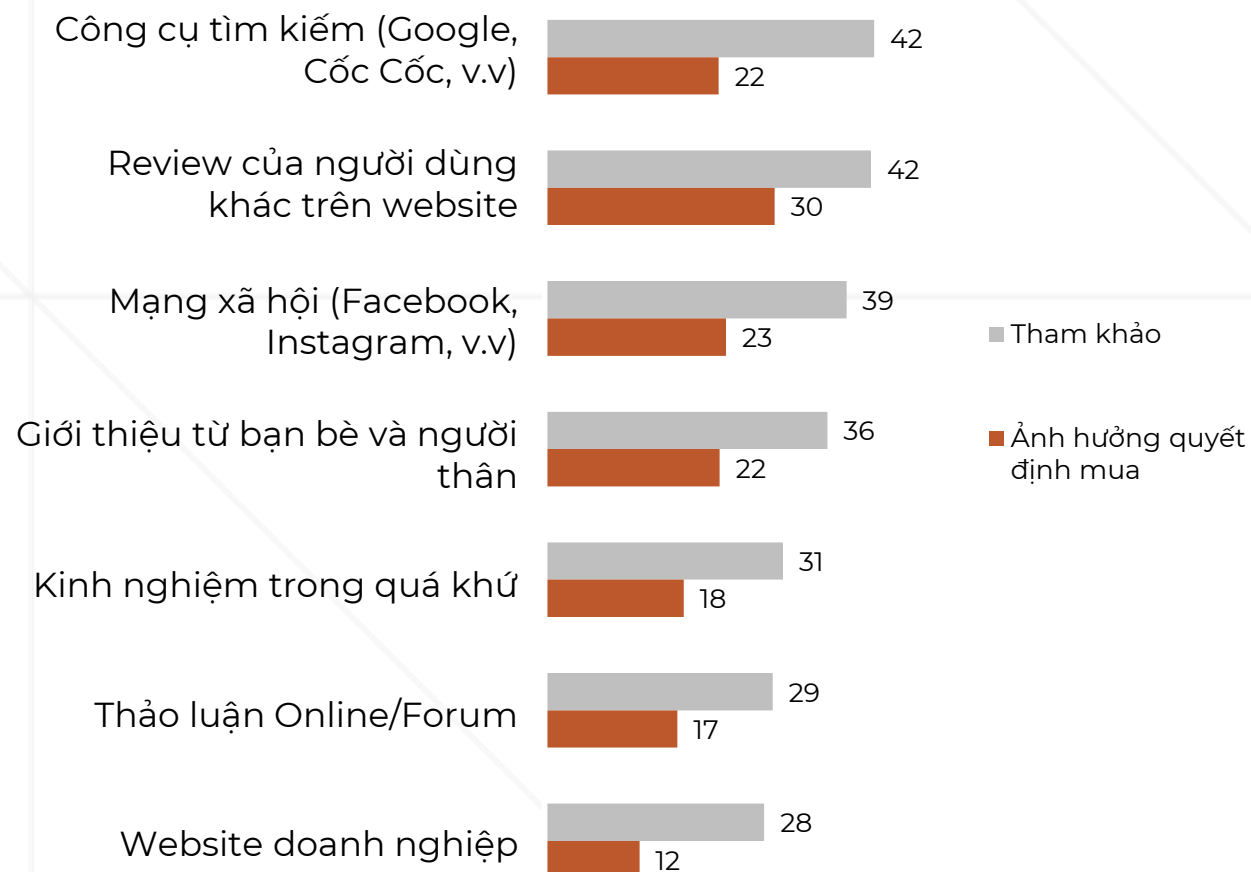


Người tiêu dùng ngày càng thông thái hơn và chủ động tìm kiếm các thông tin review sản phẩm, so sánh giá và khuyến mãi trước khi mua

Hành vi trước khi mua (%)



Top Nguồn thông tin tìm hiểu trước khi mua (%)



**LÀN SÓNG TIÊU DÙNG GO ONLINE ĐANG RẤT LỚN
DOANH NGHIỆP PHẢI NHANH CHÓNG THAY ĐỔI ĐỂ TIẾP
CẬN NHÓM KHÁCH HÀNG BỊ THAY ĐỔI HÀNH VI**



THỜI SỰ

CHỨNG KHOÁN

BẤT ĐỘNG SẢN

DOANH NGHIỆP

NGÂN HÀNG

TÀI CHÍNH QUỐC TẾ

VĨ MÔ

SỐNG

THỊ TRƯỜNG

...

Dữ liệu

Top 200

Phó Chủ tịch Vecom, ông Nguyễn Ngọc Dũng: "Anh không lên thương mại điện tử thì anh không tồn tại"

17-05-2020 - 09:52 AM | Doanh nghiệp

f Chia sẻ 51

Thích 1,1K



Ông Nguyễn Ngọc Dũng - Phó Chủ tịch Hiệp hội TMĐT Việt Nam (Vecom).

Theo ông Nguyễn Ngọc Dũng, một bất cập của TMĐT thời gian qua là không có hàng để bán. Ví dụ hàng từ Nhật từ Đức... dẫu người ta có muốn mua cũng không có hàng để bán. Siêu thị kể cả các sàn trực tuyến mất đi một nguồn hàng do cấm biên, đó cũng là bài học cho doanh nghiệp Việt Nam.

Dịch Covid-19 gây ra nhiều thay đổi lên nền kinh tế toàn cầu, bao gồm Việt Nam. Đáng chú ý, do ảnh hưởng bởi các quy định cách ly xã hội và hạn chế tiếp xúc, người tiêu dùng đã dần quen thuộc hơn với việc mua sắm trực tuyến và tiêu dùng thông thái. Đây là cơ hội cho các

Gõ mã CK hoặc tên công ty.

🔍 Tìm kiếm

● Công ty

○ Tin tức

○ Lãnh đạo



THÔNG TIN BẠN CẦN BIẾT



Phân khu The Manhattan - Bất trợn nhịp sống phồn hoa

VINHOMES GRAND PARK ...

(+81k reached)



"Hot mom" Phan Hồ Điệp: "Mình biết ơn trường nội trú đã nuôi nấng Nam"

THPT FPT HÀ NỘI

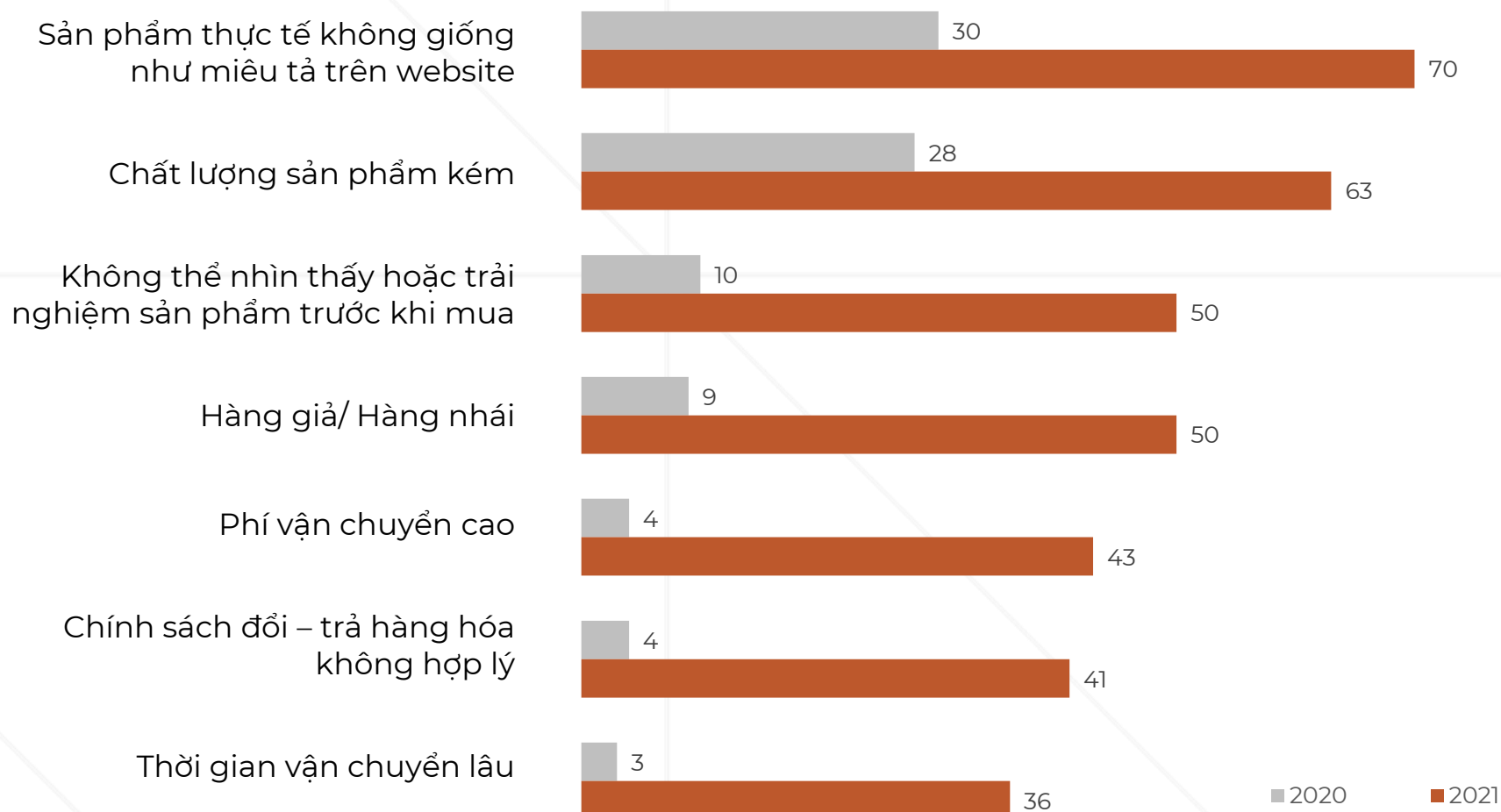
(+39k reached)

Được tài trợ



TMĐT ngày càng phổ biến hơn là cơ hội, nhưng cũng là thách thức lớn về việc đảm bảo chất lượng hàng hóa và trải nghiệm mua sắm

Các mối bận tâm của người mua về TMĐT (%)





Case Study từ sự hỗ trợ của VECOM: Xây dựng thương hiệu bánh tráng, muối tôm Tây Ninh từ trong nước ra toàn cầu

tanisa.vn ; tanisagroup.com

facebook.com/tanisa.vn

shopee.vn/tanisagroup

lazada.vn/shop/tanisashop

tiki.vn/cua-hang/cong-ty-tnhh-tanisa

amazon.com/stores/TANISA

tanisa.trustpass.alibaba.com





Estelle Thư



Worked at JVPC (Japan Vietnam Petroleum Company)



Worked at Samsung Vina Electronics Co., Ltd



Studied at University of Economics, HCMC



From Tây Ninh



Followed by 18,175 people



tanisa.vn



tanisagroup.com

Photos

[See All Photos](#)



Friends

[See All Friends](#)



Friends



Message



April 15 at 6:54 PM · 🌐

Lên cont đi Korea vào một buổi chiều mưa gió ...
Thanks em Thuỷ vs Linh vất vả cả ngày hôm nay !



👍❤️😂 529

31 Comments 1 Share



Estelle Thư

March 25 at 8:02 AM · 🌐

Nói bán bánh trắng trộn cho dzui nhieu người hèm tin, hỏi ủa vậy cty sống bằng gì ? Thì nào giờ Tanisa vẫn sống chính bằng xuất khẩu muh, mới trưa qua dẫn team xuất khẩu đi ăn vì trong tuần này ký hợp đồng vs triển khai lun mấy containers cùng lúc...Hihi...

Đang tuyển Team leader sales/ sales executive xuất khẩu phụ T chứ dạo này skip nhiều đơn hàng quá cũng uống ...

Điều kiện: ... [See More](#)



👍❤️😂 917

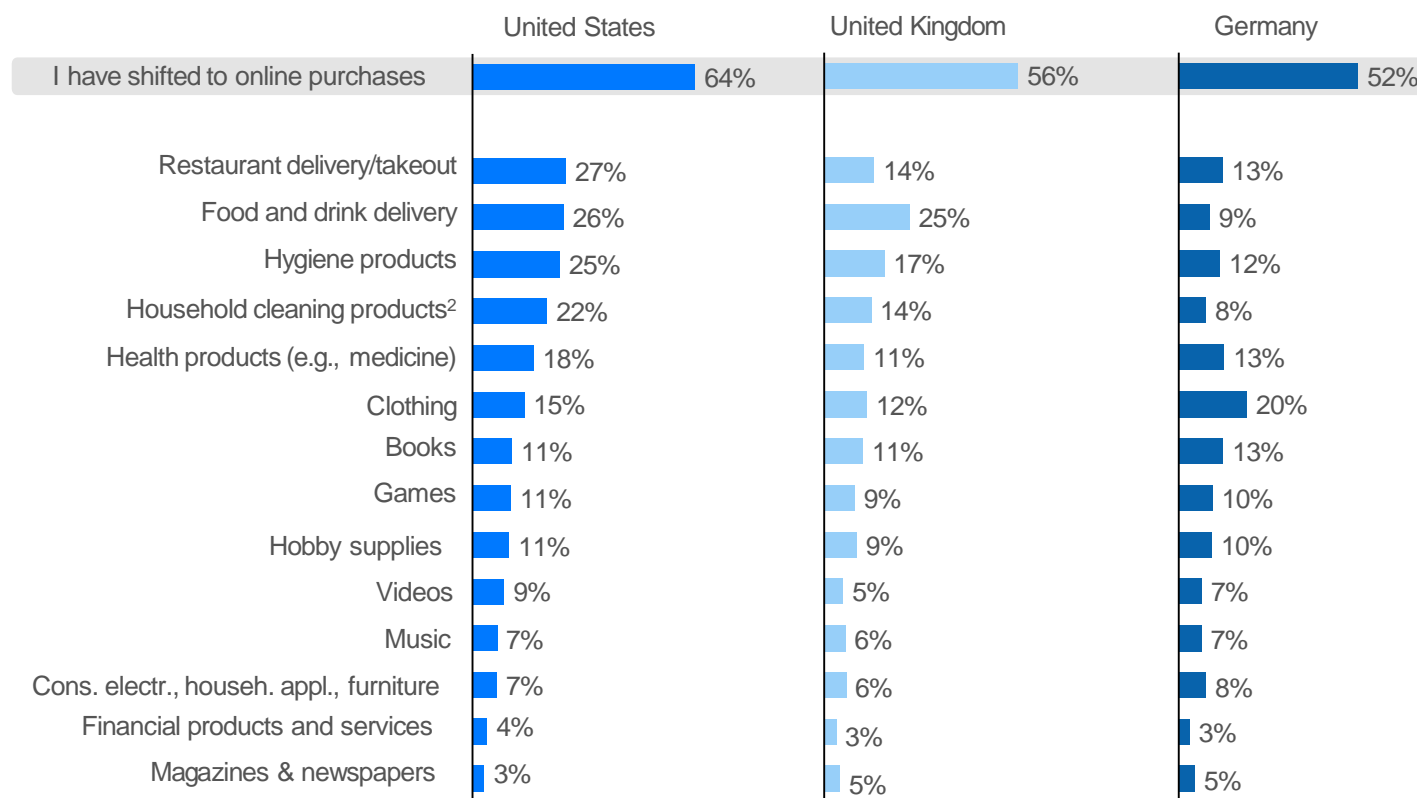
79 Comments 387 Shares

Go Global!



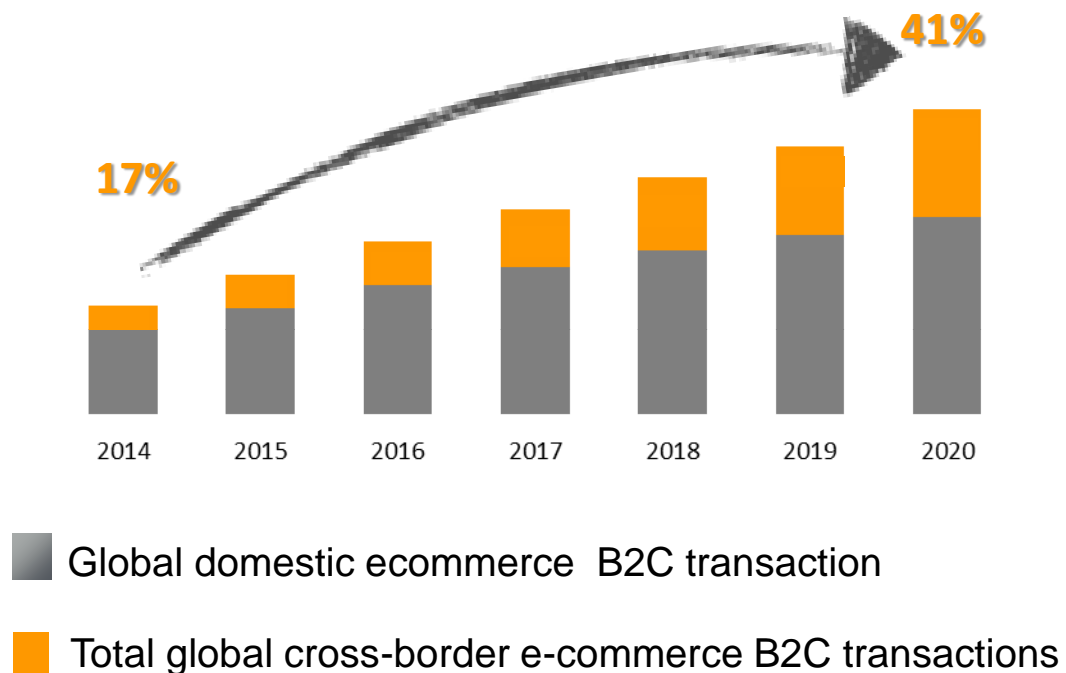
Hành vi mua sắm có sự dịch chuyển mạnh mẽ từ từ ngoại tuyến sang trực tuyến tại nhiều thị trường trên thế giới

Online instead of offline purchases related to the COVID-19 pandemic

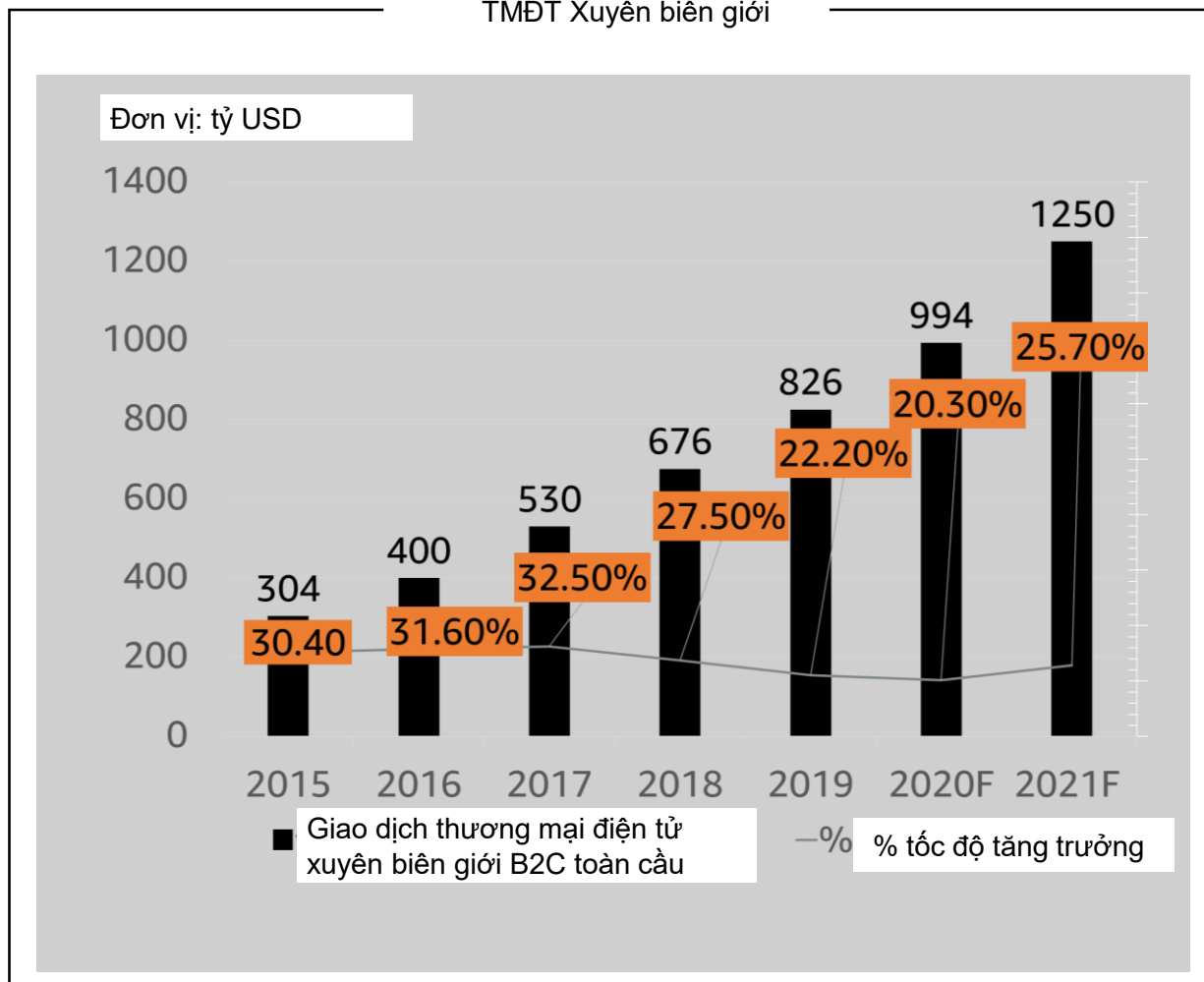


Tốc độ tăng trưởng vượt bậc của TMĐT xuyên biên giới

2014 - 2020 xu hướng tỷ trọng thương mại điện tử xuyên biên giới toàn cầu



Xu hướng tăng trưởng của TMĐT Xuyên biên giới



Tổng quan về Amazon



20 Thị trường đang hoạt động



175 Trung tâm kho bãi



27 Ngôn ngữ hỗ trợ



17 triệu Mét vuông



Người tiêu dùng ở hơn **200**
Quốc gia và khu vực



200.000+
Đơn vị Amazon Robotic



875.000+
Nhân viên trên toàn thế giới



46 Máy bay chở hàng

QUY TRÌNH BÁN HÀNG TRÊN **AMAZON**

Amazon FBA



Xây dựng Thương hiệu Toàn cầu

Xây dựng thương hiệu Việt trên Amazon

Đăng ký thương hiệu



Giúp bảo vệ thương hiệu của bạn trên Amazon

Amazon Brand Registry là dịch vụ miễn phí giúp các thương hiệu bảo vệ sở hữu trí tuệ và tạo trải nghiệm chính xác và đáng tin cậy cho người tiêu dùng Amazon.

Bảo vệ thương hiệu



Chủ động ngăn chặn hàng giả và bảo vệ hình ảnh thương hiệu và trải nghiệm người tiêu dùng của bạn

Tiếp thị thương hiệu



Tăng doanh số sản phẩm và nâng cao nhận thức về thương hiệu

Xây dựng hình ảnh thương hiệu:

- Brand Flagship Store (Cửa hàng)
- Chú thích ảnh Mô tả thương hiệu (trang EBC/A+)

Tăng lưu lượng truy cập thương hiệu:

- Thương hiệu được tài trợ (Sponsored Brands)

Diễn giải dữ liệu thương hiệu:

- Báo cáo phân tích thương hiệu Amazon (Amazon Brands Analytics)
- Bảng điều khiển thương hiệu (Brand Dashboard)

Xây dựng Brand store

Gian hàng không thương hiệu

Price and other details may vary based on size and color

Amazon's Choice

Product 1: Patio Plant Trivet with Wheels to Easily Move Your Plant. Plant Caddy Protect Your Patio from Damage, Plant Trolley Protect Your Plant from...
\$22.50
Get it as soon as Mon, Apr 19

Product 2: LITADA Wood Plant Stands (Set of 2) Mid Century Small Side Table, 15.8" Tall - Round Side End Table Flower Pot Holder Home Decor (Plant and...
\$36.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$55.45 (3 used & new offers)

Product 3: LITADA Wood Plant Caddy Heavy Duty, 12 Inches Square Plant Roller with Lockable Caster Wheels, Outdoor Caddy Indoor Plant Dolly L...
\$29.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$20.47 (2 used & new offers)

Product 4: LITADA Wood Plant Caddy, Walnut
\$26.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$24.57 (5 used & new offers)

Product 5: LITADA Wood Plant Stand Mid Century Small Side Table, 15.8" Tall - Round Side End Table Flower Pot Holder Home Decor (Plant and Pot...
\$25.00
Get it as soon as Fri, Apr 16

Product 6: LITADA Plant Stands (Set of 2) Mid Century Modern Plant Stand Indoor (Plant Pot NOT Included) Flower Pot Holder Home Decor, Cherry Color...
\$25.99 (\$12.99/Count)
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$25.17 (4 used & new offers)

Product 7: LITADA Plant Stands Mid Century Modern Plant Stand Indoor (Plant Pot NOT Included) Flower Pot Holder Home Decor (White-1pcs)
\$18.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$18.05 (5 used & new offers)

Product 8: LITADA Acacia Wood Plant Caddy (Set of 2) Plant Dolly Heavy Duty, 12 Inches Round Plant Roller with Lockable Caster Wheels, Outdoor...
\$29.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$17.79 (6 used & new offers)

Product 9: LITADA Wood Plant Stand Mid Century Planter Stand with Plant Saucer, 16" Tall - Fit 10" Flower Pot, Wood Flower Pot Holder Home Dec...
\$25.99
Get it as soon as Fri, Apr 16
More Buying Choices \$18.55 (12 used & new offers)

Product 10: LITADA Acacia Wood Plant Caddy (Set of 2) Plant Dolly Heavy Duty, 12 Inches Square Plant Roller with Lockable Caster Wheels, Outdoor...
\$29.99
Get it as soon as Fri, Apr 16

Product 11: Bamboo Plant Stands Indoor, 3 Tier Tall Corner Plant Stand Holder & Plant Display Rack for Outdoor Garden (3 Tier - 1)
\$48.99
Get it as soon as Mon, Apr 19
More Buying Choices \$56.74 (8 used & new offers)

Product 12: ECO JOY Mid Century Plant Stand, Small Side Table (11.8" D x 16.5" H) | Plant Stands for Indoor Plants, Plant Holder for Flower Pots | Indoor Plan...
\$19.99
Get it as soon as Mon, Apr 19

Gian hàng đã có thương hiệu

Chicnchill
Make your home smile

HOME SHOP BY MATERIAL - WALL HANGING - KITCHEN & DINING - MACRAME HANGER - ABOUT US

HANDCRAFTED BY SKILLED ARTISANS

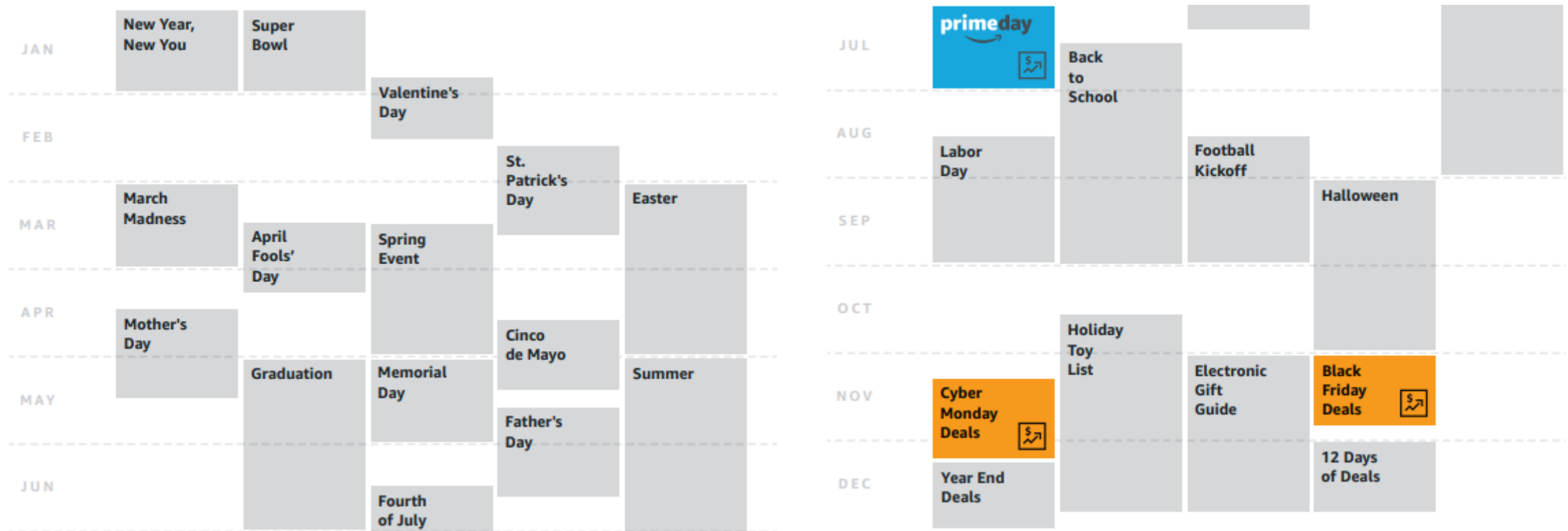
YOUR OASIS OF LOVE, HOPES & DREAMS

BOHO DECOR AT YOUR FINGERTIPS

Modern Boho Style
The woven basket makes an excellent accessory for any home or office.
\$20.99 **prime**

Natural, minimalist, and elegant, this hanging basket will make a beautiful addition to any boho style design, bringing a touch of simplicity and refinement.

Lên kế hoạch cho mùa mua sắm trên Amazon.



B2B toàn cầu thông qua Alibaba



Phone number/Viber/Whatsapp/...:
+84 938 118 699
Email: marketing@tanisagroup.com
Website: www.tanisagroup.com

Top Picks

- Product Categories
- Vietnamese Rice Paper
 - Rice Noodles
 - Rice Paper Snack
 - Seasoning Powder
 - Spices
 - Hand Embroidery
 - Hand Sanitizer
 - Face Mask

Gold Supplier

TANISA CO., LTD

VN 4YRS

Supplier Assessment

Response Time <24h

Response Rate 92.9%

Contact Detail

Best Selling OEM Acceptable Soft...

\$62.00 - \$68.00...

5 Pieces (Min. Order)

Hot Product Factory

All Products Customization


All Products Search within results

Sort by: Order New

Selected Products (0/20)

Click + to select products and contact the supplier.


Contact Supplier



The Best Wholesales Supplier of Vietnamese Rice Paper For...

\$1.60 - \$1.85 / Kilogram


500.0 Kilograms (Min. Order)



The Only One Supplier For Vietnamese Green Tea Rice...

\$2.20 - \$2.50 / Kilogram


500 Kilograms (Min. Order)



The Only One Supplier For Vietnamese Chilli Rice Paper...

\$2.20 - \$2.50 / Kilogram


500 Kilograms (Min. Order)





White Rice Paper For Spring Rolls Skin Wrapper Premium...


\$1.60 - \$1.85 / Kilogram

500.0 Kilograms (Min. Order)











The background features a detailed isometric illustration of a global B2B e-commerce ecosystem. It includes a cargo ship, a lighthouse, a warehouse with stacked containers, an airplane, a port crane, a church, a skyscraper, a classical building, and a sign listing 'TOP 1', 'TOP 2', and 'TOP 3'. The Alibaba.com logo is also visible in the scene.

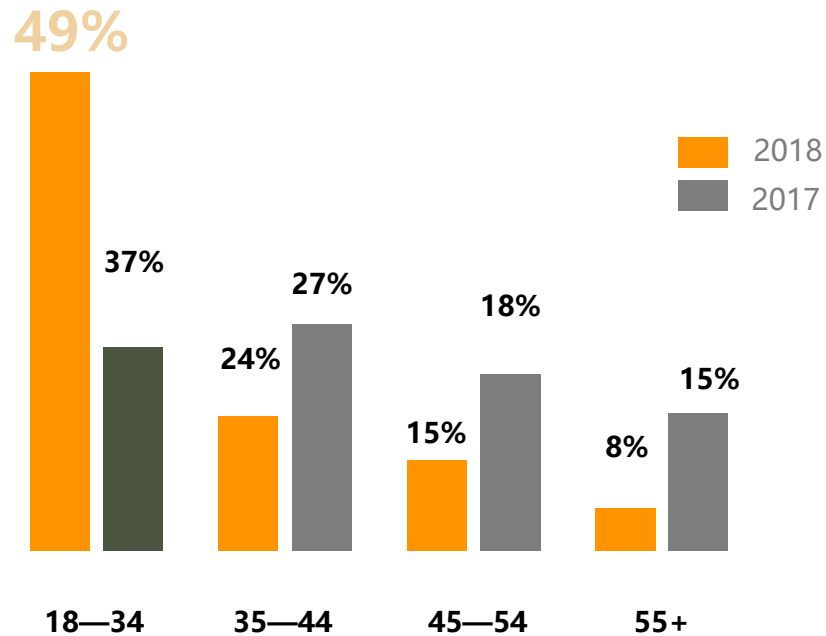
Online B2B Buying Trend

Alibaba.com is the global B2B e-Commerce platform

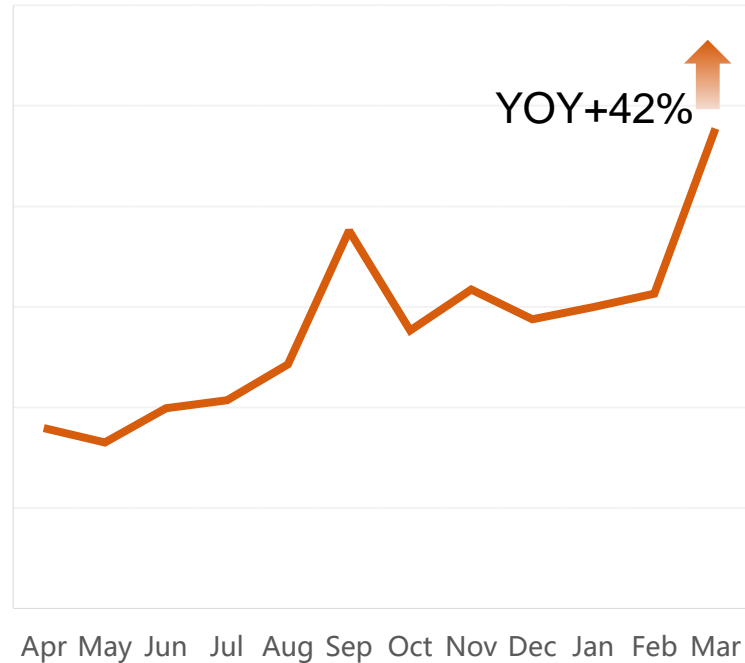
Online global buyers are growing

49% of buyers

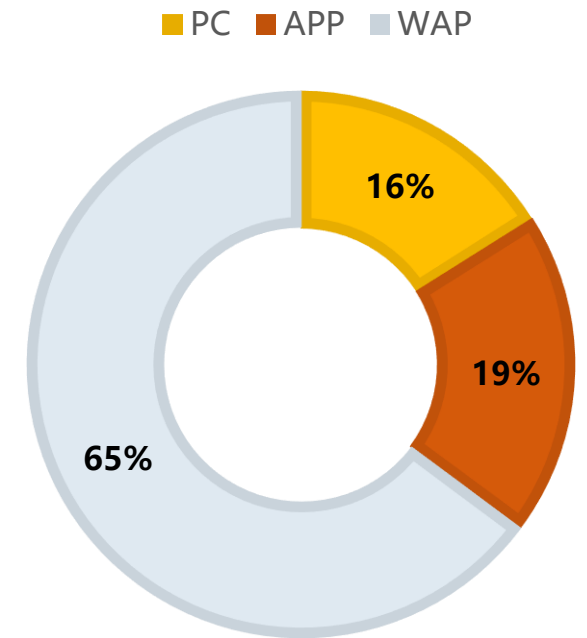
ARE UNDER 34 YEARS OLD



DAILY UV LAST 12 MONTHS

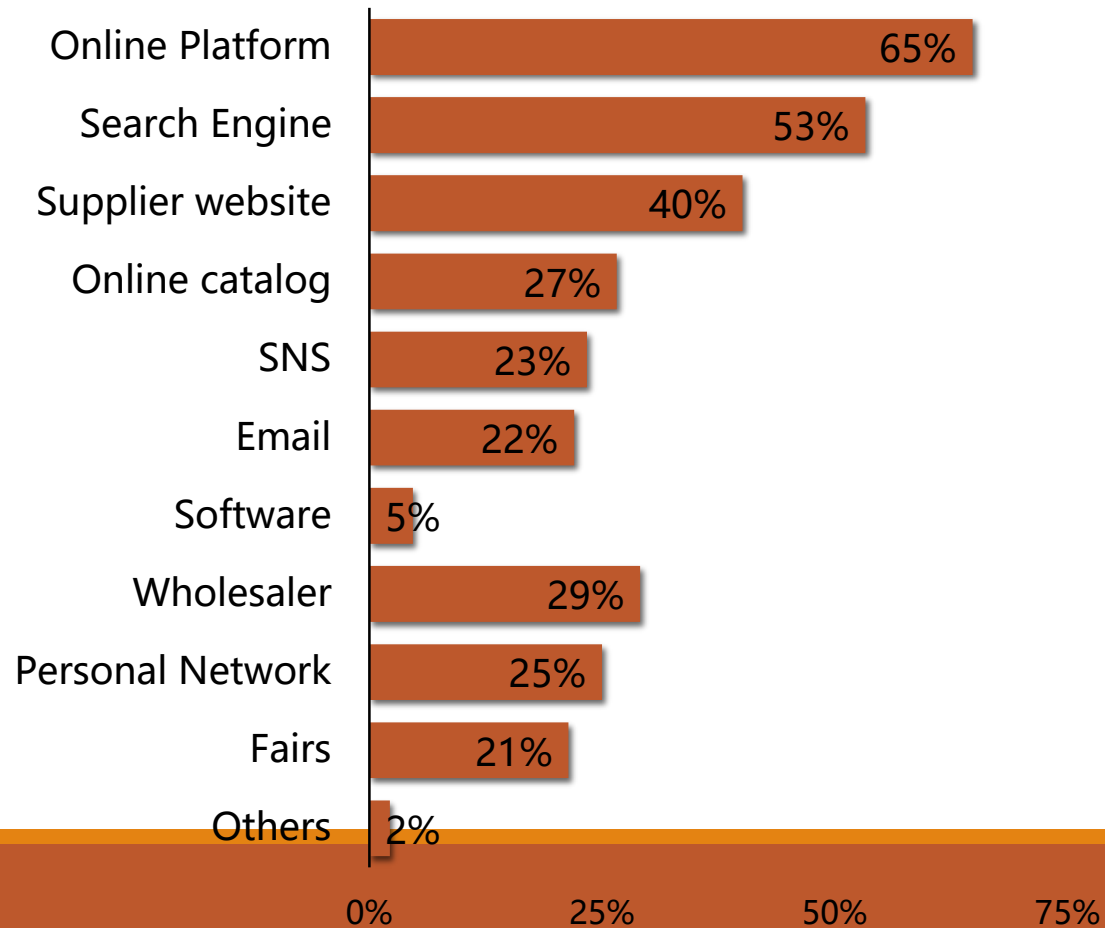


MOBILE UV ACCOUNTS FOR 84%



B2B buyers survey :

Where to start

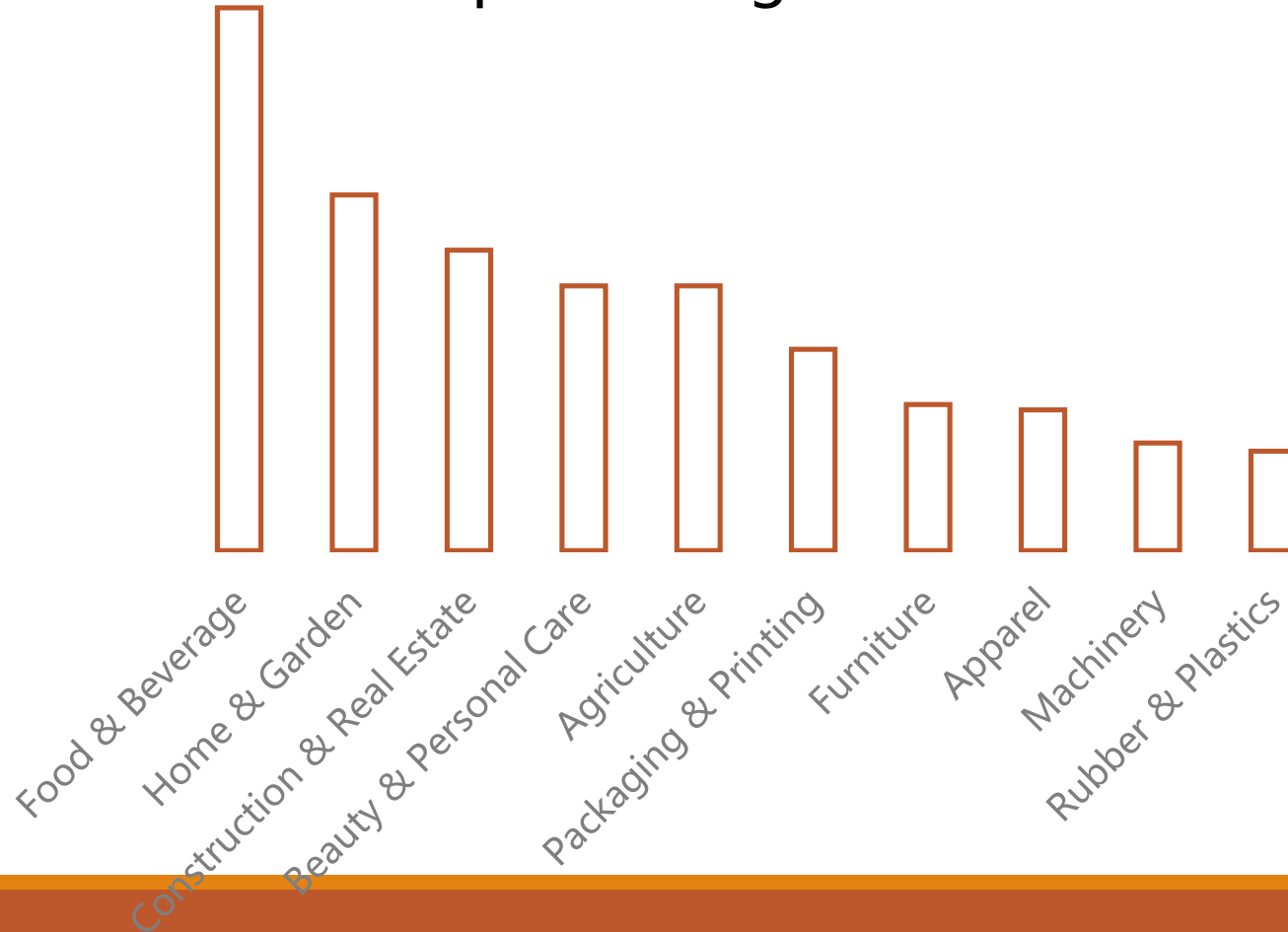


Main challenges

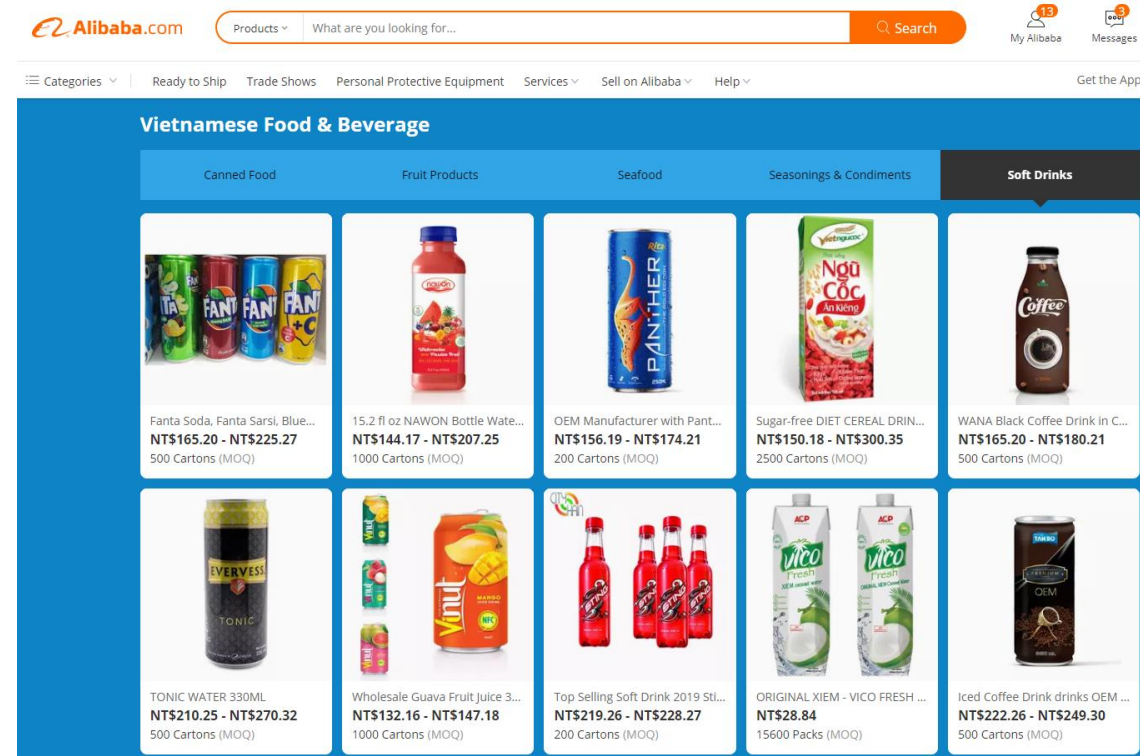


Top categories for Vietnamese suppliers:

Top 10 categories



Vietnamese product listings



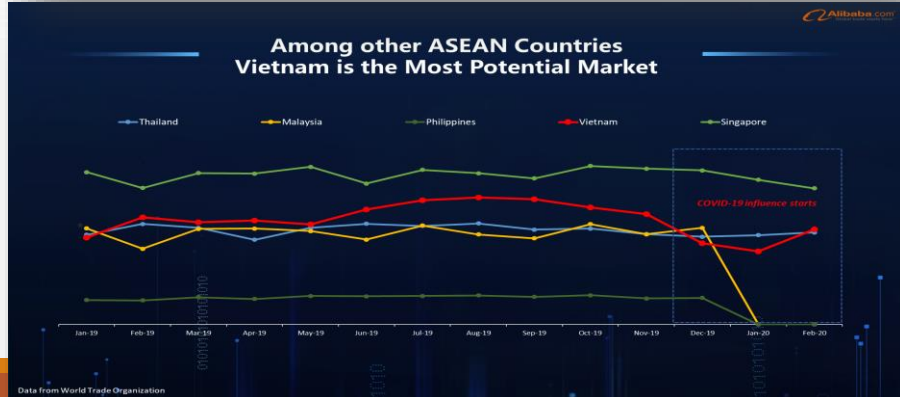
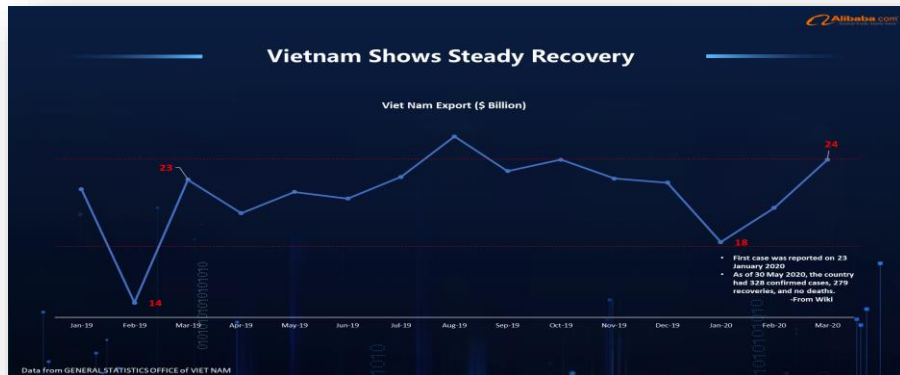
The screenshot shows the Alibaba.com interface with search results for Vietnamese Food & Beverage. The results are categorized into Canned Food, Fruit Products, Seafood, Seasonings & Condiments, and Soft Drinks. The top results include:

- Fanta Soda, Fanta Sarsil, Blue...**: NT\$165.20 - NT\$225.27 (500 Cartons (MOQ))
- 15.2 fl oz NAWON Bottle Wate...**: NT\$144.17 - NT\$207.25 (1000 Cartons (MOQ))
- OEM Manufacturer with Pant...**: NT\$156.19 - NT\$174.21 (200 Cartons (MOQ))
- Sugar-free DIET CEREAL DRIN...**: NT\$150.18 - NT\$300.35 (2500 Cartons (MOQ))
- WANA Black Coffee Drink in C...**: NT\$165.20 - NT\$180.21 (500 Cartons (MOQ))
- TONIC WATER 330ML**: NT\$210.25 - NT\$270.32 (500 Cartons (MOQ))
- Wholesale Guava Fruit Juice 3...**: NT\$132.16 - NT\$147.18 (1000 Cartons (MOQ))
- Top Selling Soft Drink 2019 Sti...**: NT\$219.26 - NT\$228.27 (200 Cartons (MOQ))
- ORIGINAL XIEM - VICO FRESH ...**: NT\$28.84 (15600 Packs (MOQ))
- Iced Coffee Drink drinks OEM ...**: NT\$222.26 - NT\$249.30 (500 Cartons (MOQ))

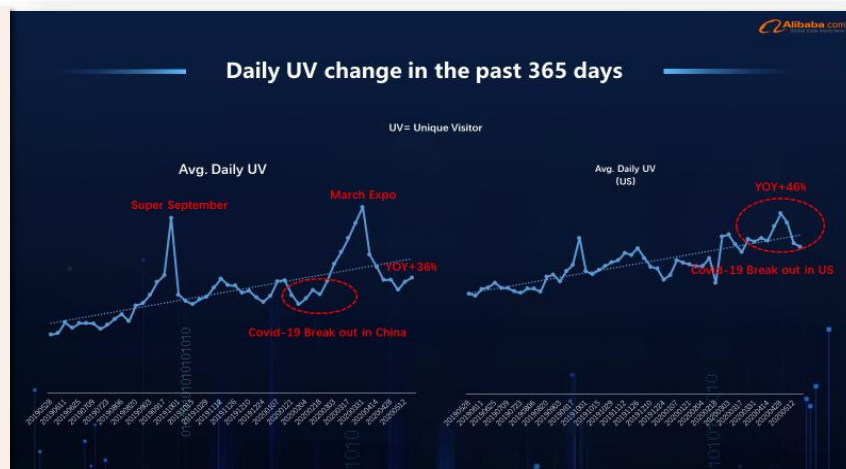
- Total listings: 600K +
- Total inquires in 30 days: 50K+

Vietnam Shows Steady Export Recovery

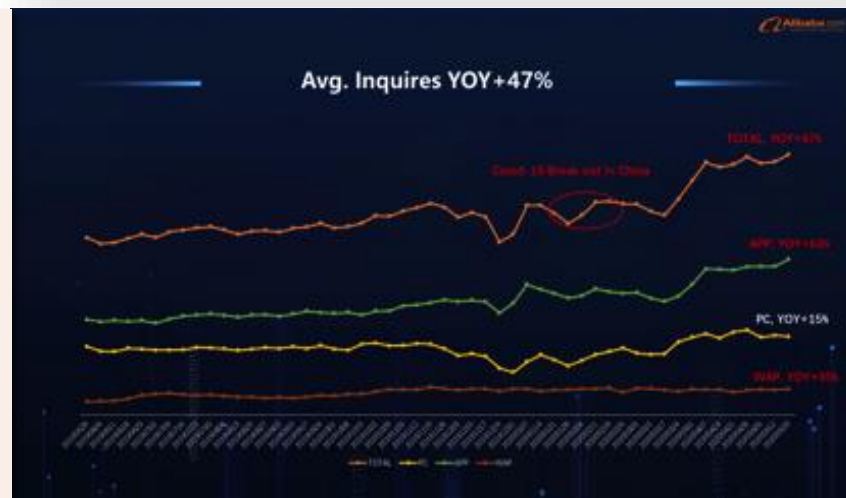
Vietnam is one of the fastest-growing economies in Southeast Asia despite the impact of Covid-19.



Daily Unique Visitor increased by 36% & 46%



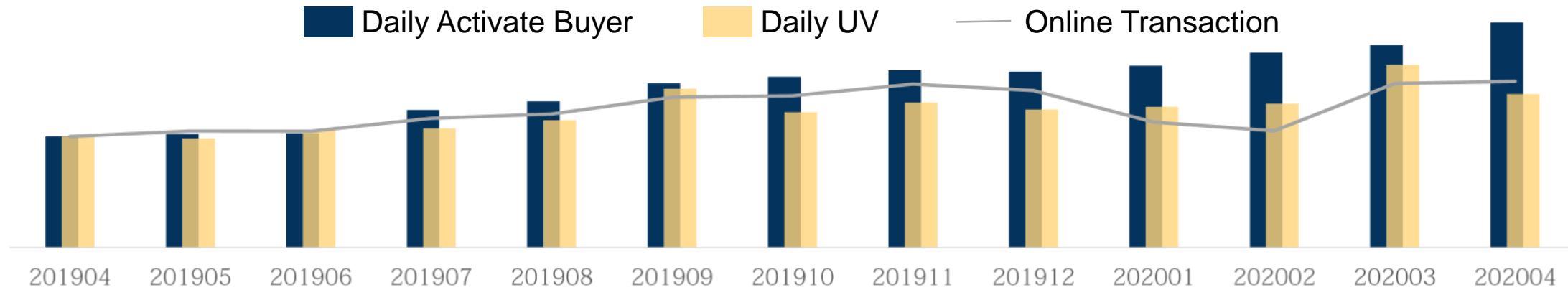
Avg. Inquires YOY increased by 47%













Strong Growth on Online Business activities

New buyers registration on Alibaba.com has doubled YOY among many categories

NEW Buyers +101%, NEW Sellers +15% and Ratio of Buyer/Seller Grows 74%



 3C	+95%	 Machinery	+89%	 Package & Printing	+91%
 Beauty	+122%	 Home	+75%	 Tool & Hardware	+120%
 Sports & Entertainment	+128%	 Auto Accessories	+50%	 Jewelry	+36%
 Apparel	+70%				

NHỮNG NỀN TẢNG SẼ DẪN DẮT SỰ PHÁT TRIỂN THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ

**TIKI.VN**
Niềm vui mua sắm

 **Shopee**

**amazon.com**[®]

 **Alibaba.com**[®]

 **Lazada**

**Sendo.vn**
Trăm người bán - Vạn người mua

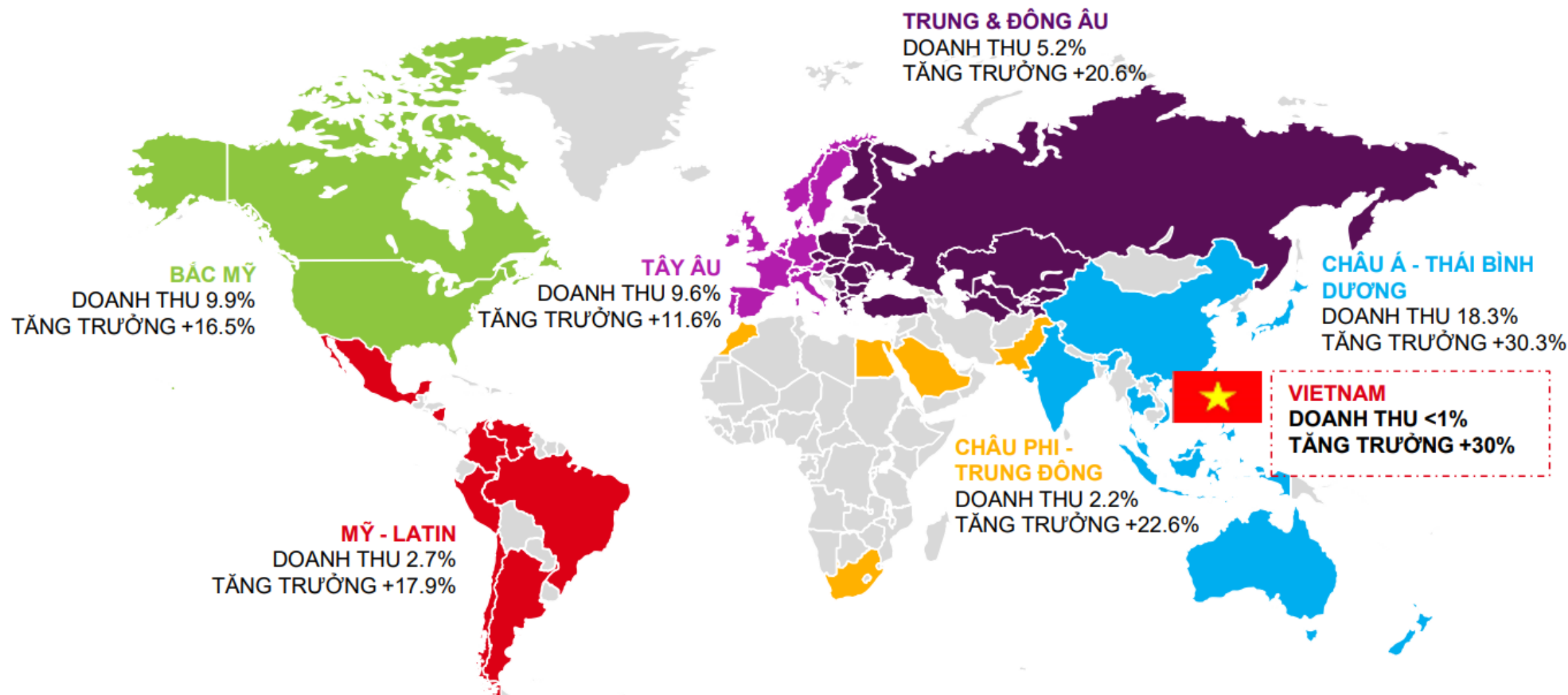
Hơn 4.000.000 lượt truy cập mua sắm mỗi ngày

Hơn 100.000.000 lượt truy cập mua sắm mỗi ngày, hoạt động trên 18 quốc gia

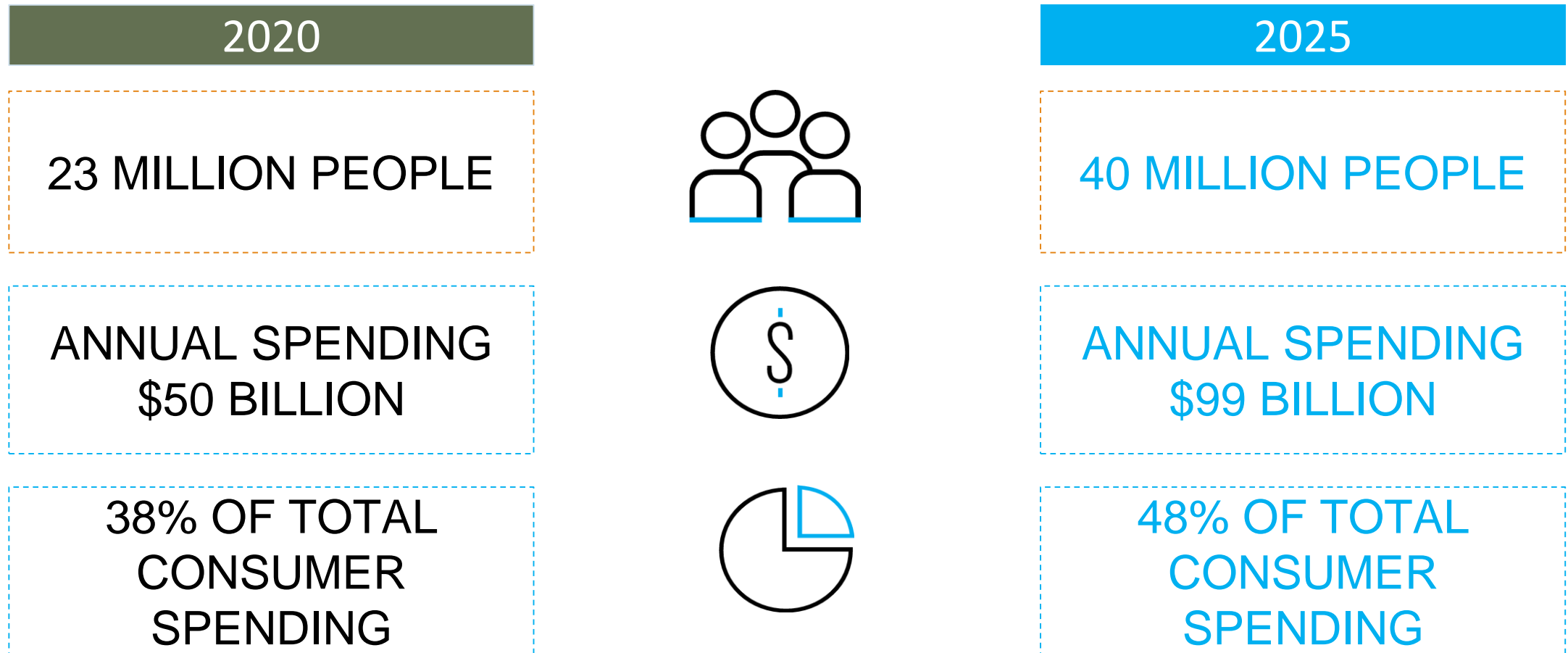
Nền tảng B2B quốc tế với 5.000.000 lượt truy cập mỗi ngày

QUY MÔ & TĂNG TRƯỞNG TMĐT

2,901 tỷ USD toàn cầu năm 2018 (12.0% Tổng doanh số bán lẻ)



THE RISE OF VIETNAMESE CONNECTED SPENDERS



Thank
You!



HIỆP HỘI THƯƠNG MẠI ĐIỆN TỬ VIỆT NAM
Vietnam E-commerce Association (VECOM)

Nguyễn Ngọc Dũng

Phó Chủ Tịch VECOM

Phone: 0909 099 229

Email: dungnn@vecom.vn